



Sur le site historique de la naissance de la source, à la sortie du village de Velleminfroy : un musée et un restaurant, ouverts vendredi-samedi et dimanche. PHOTO DNA - FRANCOISE ZIMMERMANN



L'enseigne moderne au nom de la Source de Velleminfroy, en pleine zone d'activités le long de la RN 19, à l'entrée du village de Velleminfroy. PHOTO DNA - FRANCOISE ZIMMERMANN

NAISSANCE D'UNE NOUVELLE EAU MINÉRALE Le groupe Poulaillon investit à Velleminfroy

# Une eau vertueuse

« Vous prendrez bien un verre d'eau ? »... Paul Poulaillon, l'inventeur à succès de la très célèbre moricette, revêt la peau de son nouveau personnage : producteur d'eau minérale. Mais il est vrai qu'il est l'homme de deux passions, le pain... et l'eau.

Et c'est donc avec gourmandise qu'il offre à sa visiteuse ce verre d'eau précieuse. Cette eau qu'il a tirée de l'oubli, du fin fond de la Haute-Saône ! De cette toute petite commune de Velleminfroy : 300 habitants et une source d'eau minérale, découverte en 1828, d'abord exploitée pour ses vertus puis abandonnée pendant des décennies.

« Moi, je connaissais cette source, explique Paul Poulaillon, par mon beau-père qui me l'avait fait découvrir. J'y retournais régulièrement. En 2004, je l'ai achetée au cours d'une vente aux enchères. J'avais vu l'annonce par hasard et je ne suis dit que ce site ne pouvait pas être à quelqu'un d'autre ».

Car Paul Poulaillon a une passion pour l'eau. Égale à sa passion pour le pain. « Je l'ai au bout des doigts, je suis un peu sourcier », avoue-t-il dans un sourire.

## In show room et un cinéma

Et c'est ainsi que s'est faite cette affaire et que Joseph, l'ami et le sourcier, a choisi l'emplacement de l'usine d'embouteillage, sur un site dont les ondes sont positives. Quitte à tirer 1,5 km de tuyau depuis l'émergence de la source.

Dix ans de travaux ont été nécessaires pour monter le projet, obtenir le soutien des banques, décrocher l'autorisation d'exploitation. Celle-ci est arrivée début juillet.

Les premières bouteilles sont arrivées dans les points de vente Poulaillon dans la foulée. « Nous avons commencé à la vendre début août et nous avons dépassé nos prévisions. Puis notre eau est entrée dans les pharmacies, 13-14 pharmacies actuellement. Tous les jours une pharmacie demande notre eau », commente Paul Poulaillon.

La production monte donc en puissance. Objectif affiché : le million de bouteilles par mois. Un chiffre qui paraît impressionnant. Mais tout petit quand on le rapproche de la production d'un géant comme Evian qui produit un million de bouteilles par jour.

« Nous ne pompons pas à outrance, nous prenons ce que la



Paul Poulaillon sur la ligne d'embouteillage qui emploie huit salariés. PHOTO DNA - FZ

nature nous donne. Nous ne perturbons pas la ressource naturelle », précise Paul Poulaillon.

L'embouteillage se fait dans cette toute nouvelle usine qui sera inaugurée le 23 septembre prochain. La famille Poulaillon a consenti pour cette installation un investissement de 6 millions d'euros. Le bâtiment se reconnaît facilement le long de la N19 qui va de Belfort à Lure.

Il contient l'unité d'embouteillage, en partie vitrée et donc visible du public. En effet, l'usine comprend un show room, en accès libre. Dans cet espace, le public pourra goûter l'eau directement à la fontaine. Un espace « zen » est mis à disposition avec musique relaxante, mais aussi tout un espace « didactique » et une petite salle de cinéma. Les visiteurs pourront assister à une projection sur la manière de protéger l'eau, préserver la ressource naturelle. Le nouveau combat de Paul Poulaillon. ■

F.Z.

## Y ALLER

Une « nuit blanche » est proposée par la source de Velleminfroy, vendredi 23 septembre de 18 h 00 - 23 h 59 avec concert rock, spectacle son et lumière, projection de films, feu d'artifice, pique-nique... Adresse : Espace Renaissance, à 70 240 Velleminfroy. (1h 30 de route depuis Mulhouse). Tarif : 5 € l'entrée, gratuit pour les moins de 12 ans. Quant au restaurant « Le Paradis vert » il est ouvert les vendredis soirs, samedis midi et soir, dimanches midi sur réservation au 03 84 75 57 74 ou au 06 80 41 03 83. Parfois, Paul Poulaillon est aux cuisines. Lui qui aime tant les spécialités locales, dont le fameux confit de canard.



Ne reste plus qu'à coller l'étiquette sur les bouteilles à double bouchonnage. PHOTO DNA - FRANCOISE ZIMMERMANN

Une eau peut se consommer comme un médicament. En lisant soigneusement l'étiquette. C'est le credo de Paul Poulaillon qui parle d'eau avec passion.

Et sur l'étiquette de cette eau de Velleminfroy, on lit bien qu'elle est sans nitrates, qu'elle contient 480 mg/l de calcium et 67,2 mg/l de magnésium et qu'elle contient beaucoup de sulfates 1 190 mg/l, son PH est neutre. Ce qui donne une eau très minéralisée, utile pour les personnes qui ont besoin de calcium, magnésium. Légèrement laxative par la présence des sulfates. Elle peut aussi convenir à des bébés constipés si l'on ajoute quelques cuillères à l'eau du biberon.

Et cette eau millénaire, puisée à 60 mètres de profondeur et venue des versants vosgiens, n'a pas de goût, pas d'odeur. « Quand on la boit, elle reste en bouche, ronde, épaisse, elle



Le marketing : bouteille et étiquette ont été créées par l'agence mulhousienne Skerzo. PHOTO DNA - FRANCOISE ZIMMERMANN



Prélèvement pour analyse. La qualité de l'eau est vérifiée en permanence. PHOTO DNA - FRANCOISE ZIMMERMANN

## La moins chère des eaux de luxe



Le public pourra déguster l'eau de la source, dans le hall de l'usine d'embouteillage. PHOTO DNA - FRANCOISE ZIMMERMANN

laisse une bouche mouillée. Elle est unique, vertueuse », détaille Paul Poulaillon. Pour la décrire en images, le

cabinet Skerzo a utilisé des spirales et des volutes, sur fond blanc et bleu cobalt. Ces spirales et volutes se réfèrent à l'eau

en mouvement, élément vital. Une fleur de lys stylisée accompagne le nom de Velleminfroy. Cette démarche fait en sorte que la bouteille Velleminfroy est aussi unique que l'eau qu'elle contient.

Elle fait merveille dans les rayonnages. La Vie Claire depuis quelques semaines. La Grande Epicerie de Paris. L'eau de Velleminfroy a rejoint le rayon des eaux de luxe. On la trouvera aussi sur les grandes tables et les restaurants étoilés dans une bouteille en verre dès mars 2017, promet Paul Poulaillon.

Alors chère, l'eau de Velleminfroy ? « Le prix a été décidé par les consommateurs, nous avons ici une belle bouteille pour un beau produit. Nous sommes la moins chère des eaux de luxe », défend M. Poulaillon qui donne ce conseil « prenez mon eau pour vous faire du bien. Trois verres par jour suffisent ». ■

F.Z.